

Comment la RSE
renforce
durablement la
performance des
entreprises du
bâtiment ?





SOMMAIRE

- 1) La RSE, de quoi parle-t-on ?
- 2) Les principaux enjeux de durabilité spécifiques au bâtiment
- 3) Les bénéfices concrets pour l'entreprise
- 4) Les étapes clés pour structurer une démarche engagée



1) La RSE, de quoi parle-t-on ?

Les déclencheurs qui mettent les entreprises en mouvement :

- ◆ Pression réglementaire
- ◆ Demande d'une partie prenante
- ◆ Difficultés de recrutement
- ◆ Expérience des risques climatiques
- ◆ Volonté du dirigeant

➔ La RSE commence souvent par un déclencheur...

Elle devient ensuite une stratégie.



Définition de la Responsabilité Sociétale des Entreprises

Elle se définit comme :

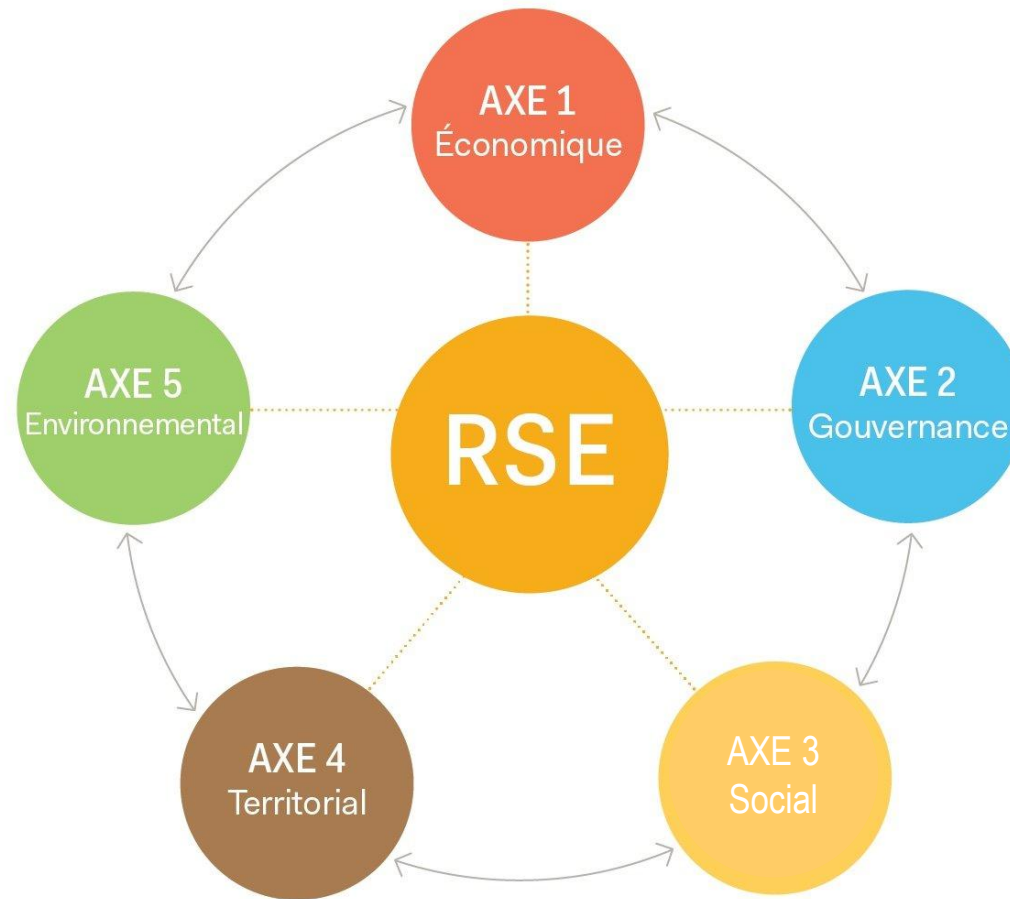
L'intégration volontaire, par les entreprises, des préoccupations sociales, environnementales et économiques dans leurs activités et dans leurs interactions avec leurs parties prenantes.

La RSE, c'est piloter autrement son entreprise.





Les 5 piliers de la RSE





2) Les principaux enjeux de durabilité spécifiques au bâtiment

Environnement

- Réduction des émissions GES
- Economie circulaire et gestion des déchets
- Choix des matériaux
- Adaptation au changement climatique

Social

- Santé et sécurité
- Formation
- Recrutement et fidélisation
- Qualité de vie et conditions de travail
- Diversité et inclusion

Gouvernance

- Stratégie responsable
- Ancrage territorial
- Achats responsables
- Communication et transparence

Les enjeux prioritaires varient selon la taille et les activités de l'entreprise.



3) Les bénéfices concrets pour l'entreprise



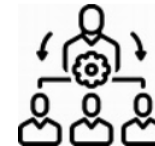
Attirer et fidéliser ses salariés



Renforcer la relation clients et la confiance avec vos partenaires



Mieux gérer ses risques et anticiper la réglementation



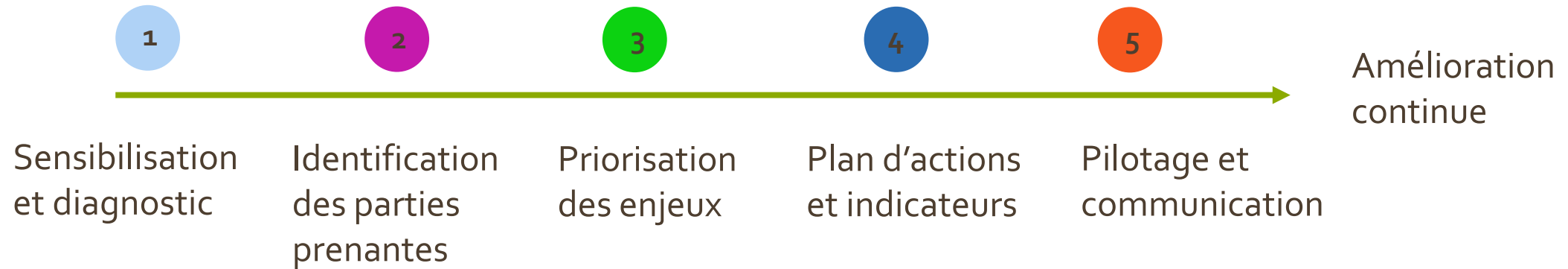
Répondre aux critères RSE des appels d'offres et des nouveaux clients



Améliorer son image de marque



4) Les étapes clés pour structurer une démarche engagée



Travailler en collectif



Les erreurs à éviter

- ✗ Une démarche trop ambitieuse au départ
- ✗ Une approche déconnectée du terrain
- ✗ Ne pas impliquer les équipes
- ✗ Lancer une démarche sans pilotage
- ✗ Une communication sans actions concrètes

Une entreprise doit rester pragmatique.



Pour conclure : 5 conseils clés pour réussir

- Démarche adaptée à la taille de l'entreprise et à vos propres enjeux
- Engagement de la direction et des équipes
- Suivi régulier
- Agir progressivement et avec cohérence
- Communication sincère

La RSE est un véritable levier de performance et de différenciation.



Merci de votre attention

Rachel Guillon

06 63 83 59 02

Guillon.rgconseil@gmail.com

<https://rgconseilrse.fr>

