

algo[®]

LA GAMME
PEINTURE NATURELLE
À BASE D'ALGUES

98%
*d'origine
naturelle*

Réunion du 19 septembre 2017



1. Notre société
2. Le marché et ses enjeux
3. Le produit
4. Les + de notre produit
5. Des outils dédiés
6. Un engagement partagé



Nominé au Grand Prix Européen le 27 octobre 2016



La société

Le marché
et ses
enjeux

Le produit

Les +
produit

Les marchés
ciblés

Nos références

Nos
reconnaisances

✓ Notre entreprise :

- Spin off de la société FELOR S.A.
- 46 ans d'expérience dans la fabrication des peintures bâtiment
- 1 unité de fabrication de peintures implantée à Rennes (35)
- 1 laboratoire central à Paris



✓ Un projet collaboratif :

- Une équipe dirigeante déterminée à innover dans le domaine des éco-activités,
- Un projet développé en collaboration avec



✓ Notre stratégie :

- **Notre volonté** : bousculer le marché des peintures par l'innovation,
- **Notre idée** :
 - ❖ un projet d'avenir respectueux de l'environnement,
 - ❖ Valoriser des matières premières locales et renouvelables.

L'équipe
projet

Le marché
et ses
enjeux

Le produit

Les +
produit

Les marchés
ciblés

Nos références

Nos
reconnaisances

➤ **Le marché des peintures bâtiment en France représente :**

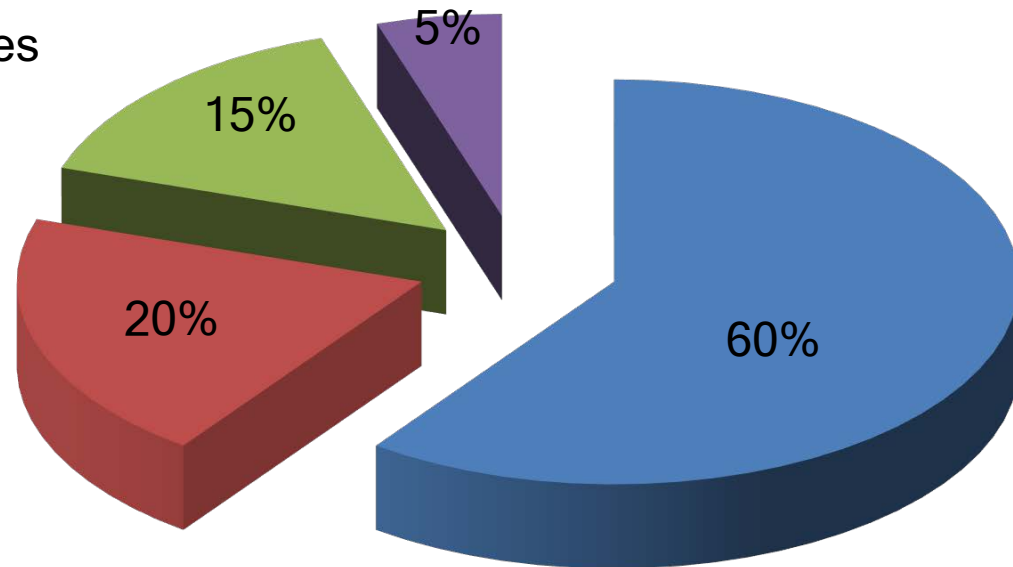
- En volume : 200 Millions de litres
- En CA en € : 2,5 milliards

➤ **60% du marché est détenu par trois grands groupes**

➤ **Un marché peu innovant**

➤ **Forte rationalisation des acteurs**

➤ **95% des produits du marché sont aujourd'hui dérivés de la chimie du Pétrole**



L'Equipe
projet

Le marché
et ses
enjeux

Le produit

Les +
produit

Les marchés
ciblés

Le
développement

Les
éléments
financiers



-idée
-projet
-entreprise

algo

Peinture à base d'algues



Un concept unique et innovant

L'Equipe
projet

Le marché
et ses
enjeux

Le produit

Les +
produit

Les marchés
ciblés

Le
développement

Les
éléments
financiers



1. Un produit de rupture : la première peinture aux algues
2. Valorisation de la chimie du végétal
3. Un produit sain pour un habitat sain
4. Une filière courte d'approvisionnement
5. Un produit de qualité

Le marché et ses enjeux

L'Equipe
projet

Le marché
et ses
enjeux

Le produit

Les +
produit

Les marchés
ciblés

Le
développement

Les
éléments
financiers

-idée
-projet
-entreprise



L'Equipe
projet**Le marché
et ses
enjeux**

Le produit

Les +
produitLes marchés
ciblésLe
développementLes
éléments
financiers

Les enjeux : la qualité de l'air intérieur des logements

**1er
Constat: Notre Intérieur
est trop souvent pollué!**

La pollution est environ 10
fois supérieure à l'intérieur
qu'à l'extérieur! *

*Source: Observatoire de
la qualité de l'air intérieur
/www.oqai.fr

**2^e constat : Nous passons 90% de
notre temps dans des espaces clos**
dont 50% dans notre habitat!

3^e constat : De plus en plus d'allergies

1/3 des Français a une allergie
Dans moins de 10 ans, 1/2 des Français sera
allergique

*Source: ASEF & Sante-Medecine.net

**4^e constat : Thermie des bâtiments
RT 2012 / RT 2020**
Les réglementations thermiques des bâtiments
soulignent et justifient la qualité de l'air
intérieur des logements

*Source: Sante-Medecine.net

L'équipe
projet

Le marché

Le produit

Les +
produit

Les marchés
ciblés

Nos références

Nos
reconnaisances



Epaississant

+



Charges lamellaires

+



Résine naturelle

- **ALGO® : une Eco-Conception**

- Une peinture à base d'algues issue de la recherche du laboratoire R&D en partenariat avec des acteurs locaux : E.N.S.C.R., CEVA, L'UNIFAP, Pôle Mer Bretagne.
- L'algue est une **charge lamellaire** qui permet d'augmenter le pouvoir couvrant de nos peintures.
- L'algue est également utilisée en tant qu'**agent épaississant** et apporte de l'onctuosité aux peintures.
- L'ensemble est combiné à une **résine naturelle végétale**, hautement respectueuse de l'environnement offrant les meilleures garanties :

L'équipe projet

Le marché

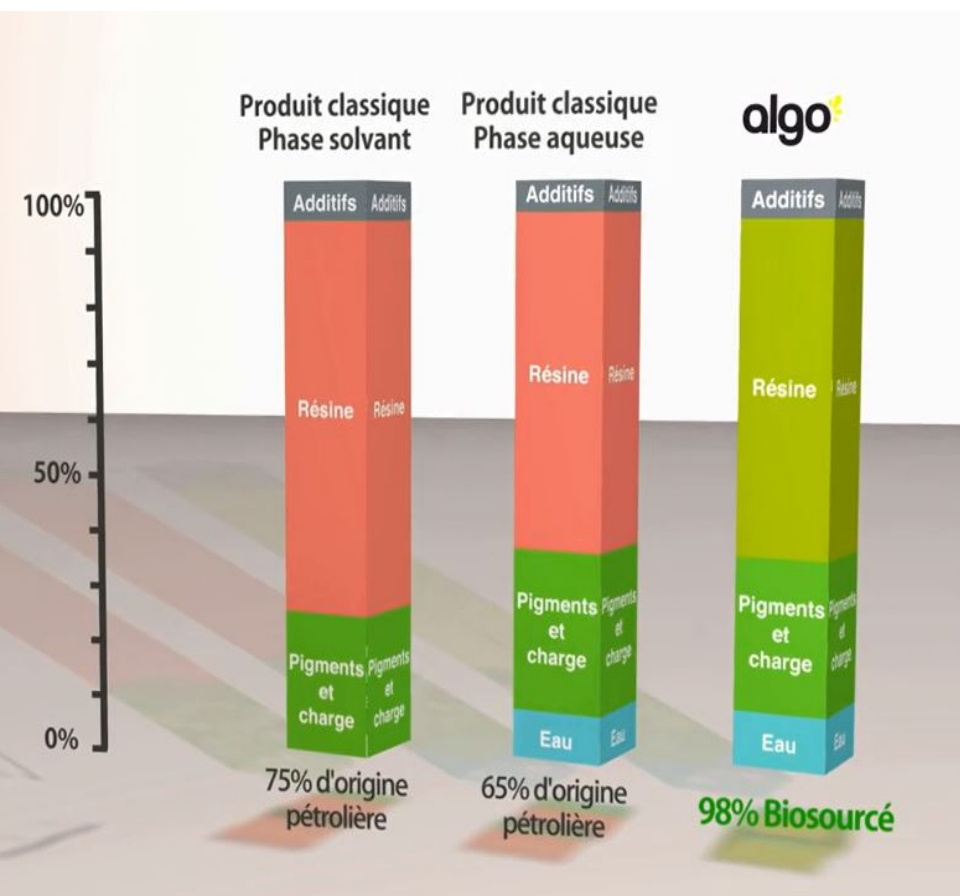
Le produit

Les + produit

Les marchés ciblés

Le développement

Les éléments financiers



- S'affranchir des énergies fossiles
- Valorisation de matières premières locales et renouvelables : les algues Bretonnes
- Peinture à base de résine à 95 % bio-sourcée :
 - ✓ - 1g de COV
 - ✓ - Odeur
 - ✓ + de garnissant
 - ✓ + de dureté du film
- Bilan carbone optimisé à travers une filière courte d'approvisionnement.
F.D.E.S. établie par le cabinet Quantis
- Un concept breveté

- Les + produit : CYCLE DE VIE PRODUIT* OPTIMISE
- IMPACT ENVIRONNEMENTAL ET LE BILAN CARBONE MINIMISES

L'équipe
projet

Le marché

Le produit

Les +
produit

Les marchés
ciblés

Nos références

Nos
reconnaisances

Une filière
Courte

* FDES établie par le cabinet Quantis

Des ressources
renouvelables



Objectif : 0* COV
Produit Sain = Air Sain

Valorisation
d'emballages
recyclés

L'équipe
projet

Le marché

Le produit

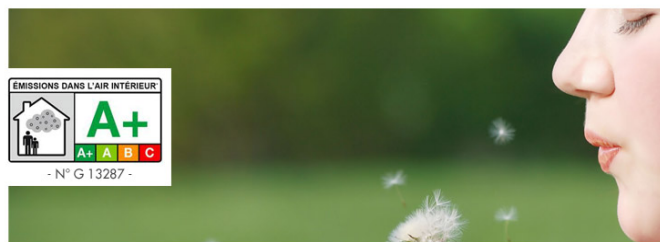
Les +
produit

Les marchés
ciblés

Nos références

Nos
reconnaisances

Un produit sain pour un habitat sain



Qualité de l'air intérieur P.V.: COV 0+

2.3 Tests d'émission après 28 jours (Etiquetage)



ALGO SATIN	Concentration à 28 jours, $\mu\text{g}/\text{m}^3$	C	B	A	A+
TCOV	91	>2000	<2000	<1500	<1000

L'équipe
projet

Le marché

Le produit

Les +
produitLes marchés
ciblés

Nos références

Nos
reconnaisances

Un emballage Eco-responsable :



Développé et fabriqué à partir de matières premières recyclées, la gamme ALGO Pro offre un produit aussi performant tant par son contenu que par son contenant.

L'équipe
projetLe marché
et ses
enjeux

Le produit

Les +
produitLes marchés
ciblés

Nos références

Nos
reconnaisances

Des avantages concurrentiels :

- Un produit sain pour un habitat sain
- Démarche Haute Qualité Environnementale
- Un Mat / velours / satin lessivable (test taber Classe 1)
- Haut pouvoir couvrant
- Application en « frais sur frais »
- Un prix de revient au m2 appliqué compétitif



Un rendement exceptionnel de
12 m2 au litre

Les marchés ciblés :

L'équipe
projet

Le marché
et ses
enjeux

Le produit

Les +
produit

Les marchés
ciblés

Nos références

Nos
reconnaisances



La déco au naturel

Première peinture à base d'algues



Un vent nouveau
au rayon peinture

algo

L'équipe projet

Le marché et ses enjeux

Le produit

Les + produit

Les marchés ciblés

Nos références

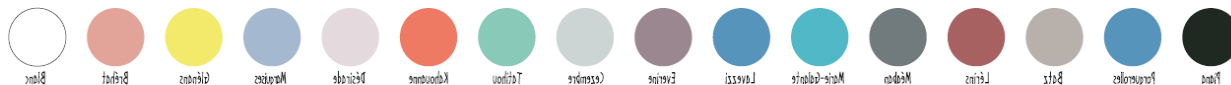
Nos reconnaissances



- Une gamme développée et adaptée au marché du grand public
- Un emballage spécifique décliné en **trois conditionnements** :
 - 0,5 litre
 - 2 litres
 - 5 litres
- **3 références** :
 - ALGO®Déco **primaire** : une sous-couche spécifique aux fonds difficiles
 - ALGO®Déco **Mat** : une finition d'aspect Mat destinée aux plafonds et murs.
 - ALGO®PRO **Satin** : un aspect satinée (gloss <15) lessivable.



- 16 teintes disponibles



Les marchés ciblés & stratégie :

L'équipe
projet

Le marché
et ses
enjeux

Le produit

Les +
produit

Les marchés
ciblés &
stratégie

Le
développement

Les
éléments
financiers

Le marché des grandes surfaces de Bricolage



Un produit unique
et innovant



Un spécialiste de la
distribution et de
l'animation en
magasins



Mr. Bricolage

BRICO MARCHÉ



**150 magasins
implantés à ce jour**

Les marchés ciblés :

L'équipe
projet

Le marché
et ses
enjeux

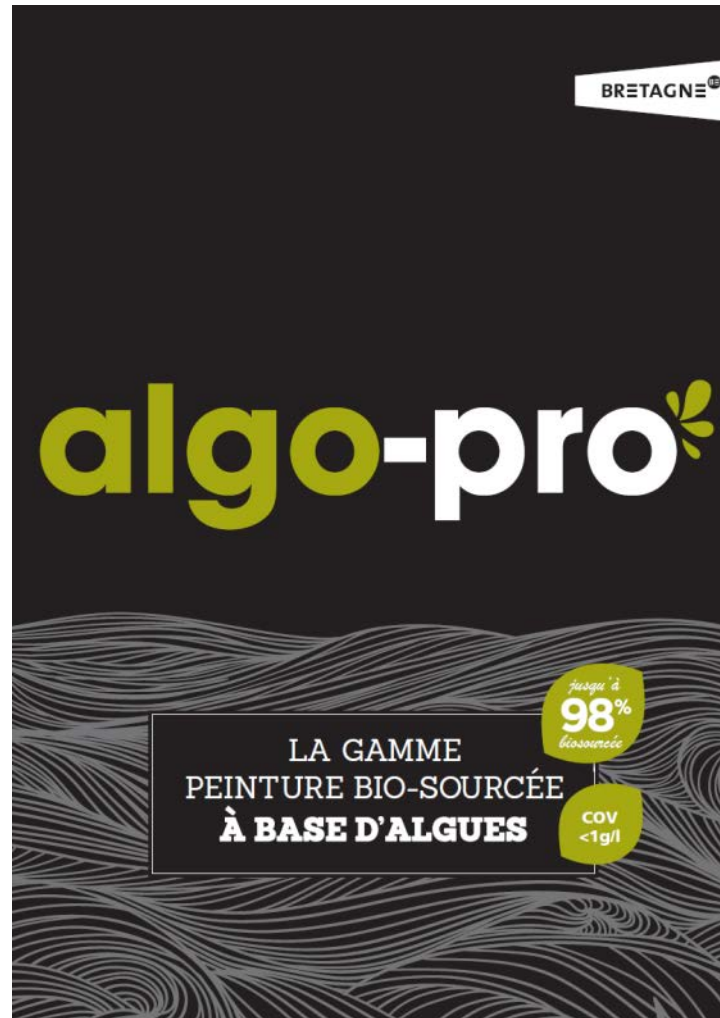
Le produit

Les +
produit

Les marchés
ciblés

Nos références

Nos
reconnaisances



L'équipe
projet

Le marché
et ses
enjeux

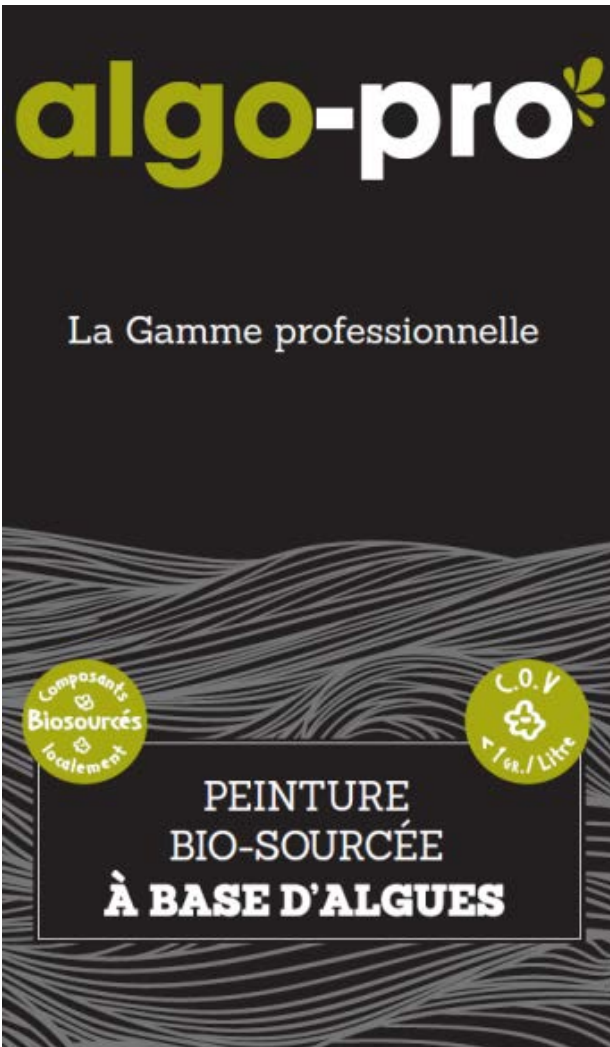
Le produit

Les +
produit

Les marchés
ciblés

Nos références

Nos
reconnaisances



- Une gamme développée et adaptée au marché des peintres professionnels
- Un emballage spécifique fabriqué à partir de **matières premières recyclés**
- **Trois conditionnements :**
 - 1 litre
 - 3 litres
 - 10 litres
- **4 références :**
 - ALGO®PRO **primaire** : une sous-couche spécifique aux fonds difficiles.
 - ALGO®PRO **Mat** : une finition d'aspect Mat optique lessivable destiné aux plafonds et murs.
 - ALGO®PRO **Velours** : une finition d'aspect velours lessivable.
 - ALGO®PRO **Satin** : un aspect satinée (gloss <15) lessivable.
- Les 3 finitions sont disponibles sur plus de 1.000 teintes

L'équipe projet

Le marché et ses enjeux

Le produit

Les + produit

Les marchés ciblés

Nos références

Nos reconnaissances

algopro



- Une gamme développée et adaptée au marché des peintres professionnels
- Un emballage spécifique fabriqué à partir de **matières premières recyclés**
- **Trois conditionnements :**
 - 1 litre
 - 3 litres
 - 10 litres
- **4 références :**
 - ALGO®PRO **primaire** : une sous-couche spécifique aux fonds difficiles.
 - ALGO®PRO **Mat** : une finition d'aspect Mat optique lessivable destiné aux plafonds et murs.
 - ALGO®PRO **Velours** : une finition d'aspect velours lessivable.
- Les 3 finitions sont disponibles sur plus de 1.000 teintes

L'équipe
projet

Le marché
et ses
enjeux

Le produit

Les +
produit

Les marchés
ciblés &
stratégie

Le
développement

Les
éléments
financiers

Le marché des peintres professionnels



- **Une offre spécifique** dédiée aux professionnels



- **Un partenaire** détenant plus de 100 points de vente en France

- **Diffusion Nationale** de notre peinture sur le réseau professionnel

- **Un travail de prescription** par nos équipes auprès des architectes, des promoteurs, des collectivités

L'équipe
projet

Le marché
et ses
enjeux

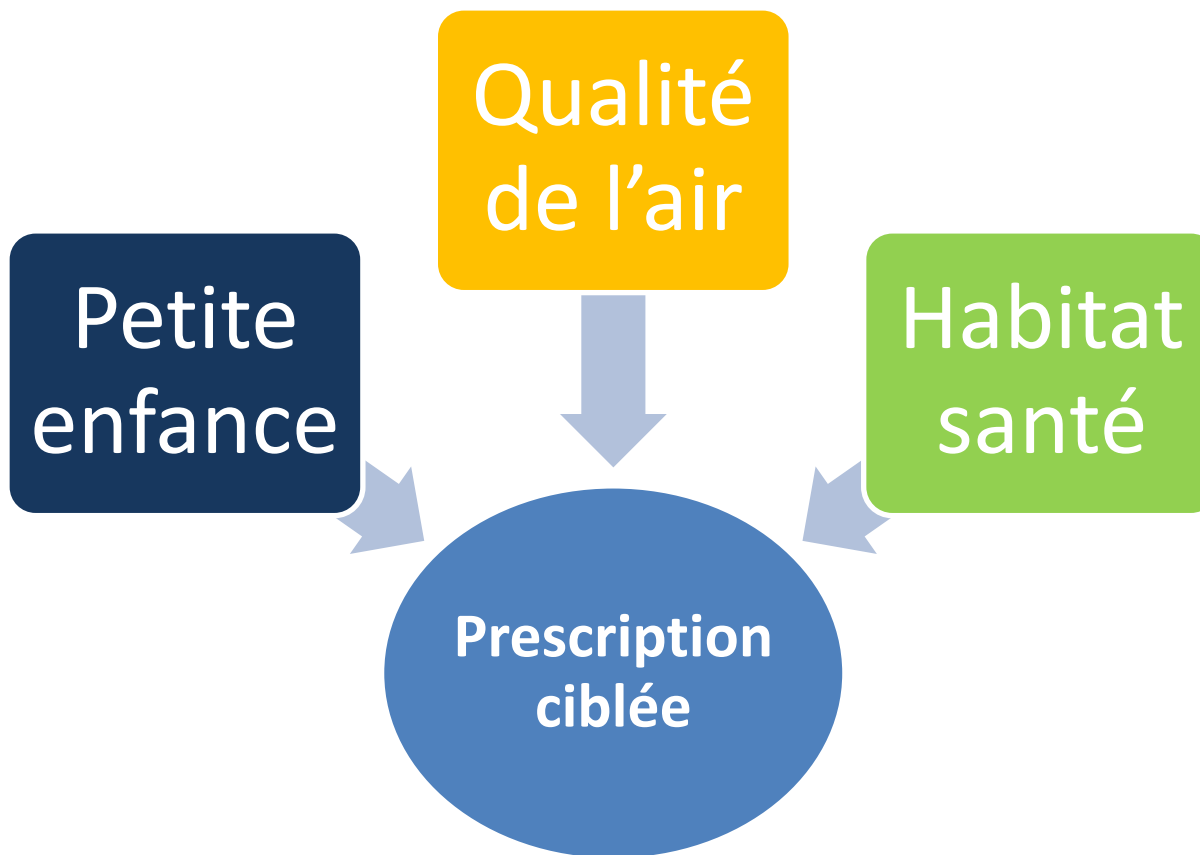
Le produit

Les +
produit

Les marchés
ciblés

**Notre
accompagnement**

Votre
engagement



L'équipe
projet

Le marché
et ses
enjeux

Le produit

Les +
produit

Les marchés
ciblés

Notre
engagement

Votre
engagement

- ALGO TEAM
Création d'un
réseau
d'applicateurs
agréés

- ALGO PAINT
- THEOLAU

Applicateurs
spécialisés

Fabrication

Distribution
Nationale
auprès des
peintres
professionnels

Prescription

- Enjeux de
- la qualité de
l'air: Crèches &
collectivités



L'équipe
projet

Le marché
et ses
enjeux

Le produit

Les +
produit

Les marchés
ciblés

**Notre
accompagnement**

Votre
engagement

Notre accompagnement :

Prescription

- Maître d'ouvrage & architectes
- Mairies et Collectivités

Décoration

- Une formation dédiée
- Un nuancier exclusif

**Applicateurs
agréés**

ALGO TEAM

Nos outils d'accompagnement :

L'équipe
projet

Le marché
et ses
enjeux

Le produit

Les +
produit

Les marchés
ciblés

**Notre
accompagnement**

Votre
engagement



Formation de 2 jours finançables par DIF

- Formation aux spécificités d'ALGO / produit du marché
- Outils et assistance
- Formation à la colorimétrie et à la décoration intérieure



Nuancier exclusif

- Elaboration et développement par une Décoratrice
- Un nuancier unique et innovant



Appui des réseaux sociaux

- Un site internet communautaire
- Animation via Pinterest, Facebook, CM



APPUI TERRAIN



HOTLINE



FORMATION



**RENCONTRES
PARTENAIRES**



**REUNIONS
REGIONALES**



**LA FORCE
D'UN RESEAU**

Ils nous font confiance :



LE GROUPE GIBOIRE



Votre habitat, notre responsabilité

L'équipe
projet

Le marché
et ses
enjeux

Le produit

Les +
produit

Les marchés
ciblés

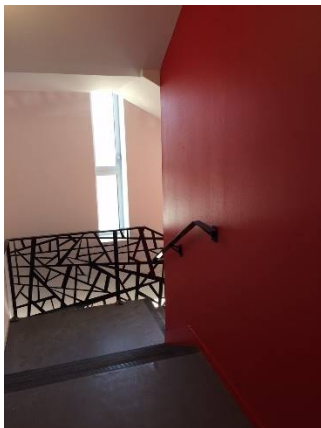
Nos références

Nos
reconnaisances

Secteur privé : des chantiers référents



- Groupe L.V.M.H. : Cave Hennessy Cognac
- Promotion GIBOIRE OCDL : *Parc de la Rivière, Villas Beausoleil ...*
- Cabinet d'architectures : ARTELIA, A.I.A
- Cabinet d'avocats : SCP Milo Lorient
- Ambassade du Canada
- L'ordre des experts comptables Rennes
- Groupe Pierre et Vacances : *Hôtellerie Odalys*
- Maisons de Santé : Lorient, Vern-sur-Seiche,
- Promo Ouest Immobilier



L'équipe
projet

Le marché
et ses
enjeux

Le produit

Les +
produit

Les marchés
ciblés

Nos références

Nos
reconnaisances



Bâtiment « L'Eloge » à Chantepie (35)



Hôtel de la Mer à BRIGNOGAN (29)

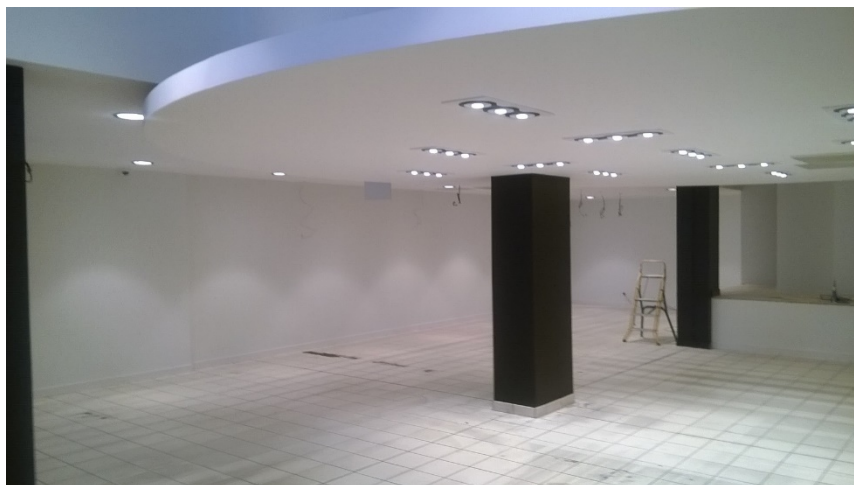
Réalisation Chantier NF/HQE Usine de mise-en-bouteille COGNAC Hennessy (Groupe LVMH)



Réalisation Chantier Usine de mise-en-bouteille COGNAC Hennessy (groupe LVMH)



Réalisation de nouveaux magasins BIOCOOP



Quelques références en secteur public :

L'équipe
projet

Le marché
et ses
enjeux

Le produit

Les +
produit

Les marchés
ciblés

Nos références

Nos
reconnaisances

Le secteur public : des chantiers référents



- CEA Fontenay aux Roses
- Direction du Ministère des Finances,
- Services technique Ville de Brest
- Crèches de la Ville de Rennes
- Hôpitaux : *SAMARA, SAGESSE...*
- Collèges : *Tinténia, Cesson...*
- Lycées : *Théophile BRIANT, Joliot-Curie*
- Département d'Ille et Vilaine
- Région Bretagne

Collège Théophile BRIANT



Le secteur public : des chantiers référents



AMBASSADE DU CANADA
Avenue Montaigne 75000 PARIS
Appartements témoins

Collège Théophile BRIANT



Collège public de Tinténac (35)

Le secteur public : des chantiers référents

Rénovation salle de motricité Crèche de La Poterie (Ville de Rennes)



S'engager ensemble durablement



Merci de votre attention