



Guide de l'exposant

Depuis plusieurs années, CCI France, au travers du réseau des CCI territoriales, propose aux jeunes et à leur famille d'aborder la question de l'Orientation professionnelle sans stress.

La Chambre de Commerce et d'Industrie d'Ille-et-Vilaine et du Morbihan organise les Nuits de l'Orientation sur leurs territoires aux dates suivantes

- **Lorient – 4^{ème} édition : Jeudi 19 novembre 2026 – 17h30 à 21h** à la Faculté des Métiers – Quai des Indes, CCI Morbihan
- **Saint-Malo & Bruz : Jeudi 26 novembre 2026 – 17h30 à 21h**
 - Saint-Malo – 4^{ème} édition : Faculté des Métiers, Avenue de Marville – en simultané avec le Salon des Formations
 - Bruz – 13^{ème} édition : Faculté des Métiers, Campus de Ker Lann

Les Nuits de l'Orientation s'inscrivent aussi dans le mois de la découverte des métiers organisé du 3 novembre au 6 décembre 2026.

Cet événement est organisé en partenariat avec la Faculté des Métiers, Bretagne Alternance, le Point Orientation apprentissage de la CCI, l'Académie de Rennes, les réseaux membres IDEO - Cap Emploi, CIO, Groupement Evolution, France Travail, We Ker et l'Exploratoire, le Réseau des Missions Locales, l'Onisep, l'Etudiant, les branches professionnelles, le Centre Information jeunesse Bretagne, Rennes Métropole, Keolis, St Malo Agglomération, la Ville de St Malo, Infos Jeunes Lorient, la ville de Lorient, Lorient agglomération ...

Quelques chiffres clés de l'édition 2025

- Rennes : 10 partenaires représentés, 139 professionnels présents, 1740 visiteurs reçus
- Saint Malo : 7 partenaires représentés, 95 professionnels présents, 1060 visiteurs reçus
- Lorient : 8 partenaires représentés, 75 professionnels présents, 900 visiteurs reçus

Un concept original : « S'orienter sans stress »

La Nuit de l'Orientation, c'est avant tout un lieu d'échanges qui doit élargir le champ des possibles pour tous les publics et enrichir les représentations professionnelles.

C'est l'occasion pour les jeunes de se repérer dans des univers professionnels multiples, et parfois complexes, et de trouver leur voie sans stress.

C'est l'occasion aussi pour les salariés qui se questionnent sur un changement professionnel de réfléchir à un parcours de reconversion.

Les plus de cet événement qui en font son succès ?

- des solutions pour éveiller la curiosité au monde professionnel
- de multiples informations pour construire son projet quel que soit son degré de maturité
- des professionnels disponibles représentant un large éventail de métiers dans des secteurs d'activités variés
- une mise en relation facilitée dans la recherche de lieu de stage pour les collégiens, lycéens, étudiants ...
- une information personnalisée auprès des familles et des jeunes pour mieux les accompagner dans les choix d'orientation

Un événement ouvert à tout public

Entrée gratuite – Préinscription possible pour accéder à l'appli d'orientation Inforizon.

Cet événement est ouvert à tout public et s'adresse aux visiteurs en quête de réponses dans la construction de leur avenir professionnel : collégiens, lycéens, étudiants, parents/familles, enseignants, adultes, demandeurs d'emploi et/ou en reconversion.

Les conditions d'organisation permettent l'accessibilité des personnes en situation de handicap.
Le public est encouragé à l'utilisation des transports doux et/ou en commun pour s'y rendre.

Les animations proposées

Différentes animations sont proposées sur chacun des événements

- **Un espace « Rencontre pros » présentant une diversité de métiers** : ce sont des rencontres individuelles, de courte durée (10 à 15 minutes) avec un professionnel (*annexe 1 Fiche mission*). L'objectif est de rendre concret l'exercice d'un métier ou d'une profession en apportant une visibilité des parcours de formation, les débouchés et le marché de l'emploi.
- **Un espace « Zoom métiers d'avenir »** : c'est un circuit de découverte de secteurs professionnels, d'exploration de métiers pour aller à la rencontre des OPCO présents
- **Un Village Orientation & emploi** pour s'informer sur les métiers et formations, les explorer. Les professionnels de l'orientation sont présents pour échanger avec les visiteurs et les accompagner dans leurs recherches.
- **Un espace multimédia « Test d'orientation »** afin de réaliser des tests pour rechercher l'adéquation entre centres d'intérêt et métiers existants.
- Un espace **Mini stage de découverte professionnelle, quelle démarche faire ?** Pour tous les jeunes qui hésitent sur leur orientation, le mini-stage de découverte professionnelle est une solution <https://www.cci.fr/ressources/formation/orientation-professionnelle/decouverte-du-monde-professionnel/le-mini-stage-de-decouverte-professionnelle>
- Des espaces **tables rondes** qui permettent au public de pouvoir découvrir des métiers peu connus, émergents ou en tension, des nouveaux emplois, trouver 'l'inspiration'. *Thèmes et horaires à venir* sur <https://www.fac-metiers.fr/nuits-orientation>
- [Sur Saint Malo] Le « **Salon des formations du Territoire** » dont l'objectif est de faire découvrir aux visiteurs l'offre de formations des Pays de St Malo, Dinan, Dinard, Dol, Cancale, Combours, Hédé, Tinténiac, Pleine Fougères. Ce salon est organisé en partenariat avec St Malo Agglomération, IDEO, le CIO du Pays de Saint Malo, la Mission locale, la Ville de Saint Malo.
- [Sur Saint Malo] **Un espace dédié à la découverte des métiers de l'industrie** pour les jeunes. Cette action s'inscrit dans le cadre de la Semaine de l'industrie et vise à sensibiliser les collégiens et lycéens du territoire aux opportunités variées offertes par ce secteur.

Les engagements des professionnels (partenaires, exposants)

Chaque professionnel présent s'engage à

- Apporter une information exhaustive sur son métier, les conditions d'exercices, les réalités au quotidien, son parcours de formation, les évolutions de carrière, les évolutions prévisibles, les débouchés et les niveaux de rémunération
- Promouvoir la mixité des métiers et mettre en évidence la possibilité d'accéder à tous les métiers en valorisant l'approche compétence
- Orienter si besoin le public vers les partenaires
- Répondre à l'enquête en ligne qui sera adressée au lendemain de la manifestation afin de mesurer le

degré de satisfaction.

- Avoir un comportement écoresponsable en limitant au maximum la production de déchet.

Dans la mesure du possible, le choix des intervenants se fait en prenant en compte le nombre de femmes et d'hommes qui témoignent sur leur métier, qui participent aux conférences afin de favoriser la mixité et l'égalité professionnelle.

Logistique et signalétique

Participation gratuite

Les exposants sont clairement identifiés (métiers, entreprises, partenaires). Un parcours de découverte des métiers permet aux visiteurs de rencontrer les professionnels et partenaires des différents espaces.
Une signalétique adaptée leur permet de « s'orienter ».

Les demandes spécifiques d'installation ou d'affichages sont traitées au cas par cas en amont de la manifestation.

⇒ Espace « Rencontre pros »

Pour chaque professionnel, il est prévu un emplacement avec une table et 2 chaises ; il est possible d'apporter de la documentation sur des métiers.

Un présentoir transparent A4 et ou affiche A3 permet d'identifier le métier exercé par chaque professionnel (la signalisation reprend les informations que vous nous avez autorisées à afficher (RGPD /nom du ou des métiers représenté (s) ; code couleur famille de métiers. Infos facultatives : nom de votre entreprise, logo)

*Pour des raisons de sécurité, de fluidité et d'équité dans cet espace, **il est interdit de venir avec un ou des kakémono(s)***

Si vous avez la possibilité d'accueillir en stage ou mini stage, une vignette informera le visiteur.

L'espace est organisé par grande famille de métiers avec un code couleur distinctif pour se repérer.

1	Ingenierie bâtiment & Construction			
2	Formation, éducation, accompagnement, insertion		11	Défense et Sécurité
3	Transport et logistique		12	Droit et Justice
4	Tourisme, Hôtellerie & Restauration		13	Gestion, Administration & RH
5	Arts, Culture & Spectacle		14	Transition énergétique
6	Business, Commerce, Marketing & Entrepreneuriat		15	Numérique & Technologie
7	Création, Communication & Médias		16	Environnement, Nature & Mer
8	Santé & Social		17	Sciences, Ingénierie & Recherche
9	Beauté & Bien-être		18	Industrie
10	Mode & Luxe		19	Sport & Animation

⇒ Un espace « Zoom métiers d'avenir » :

Emplacement avec 1 table ou mange- debout et chaises pour chaque partenaire ; il est possible d'apporter de la documentation, roll up ou bannière.

Une affiche glissée dans un porte document indique l'emplacement OPCO

Un passeport est remis à chaque visiteur afin qu'il valide son circuit d'exploration des branches, secteurs, Métiers

⇒ Village Orientation & emploi : S'informer sur les métiers et les formations

Emplacement avec 1 table ou mange- debout et chaises pour chaque partenaire ; il est possible d'apporter de la documentation, roll up ou bannière.

Une affiche recto verso glissée dans un porte document présente les partenaires (Mission, logo..)

⇒ Un espace multimédia « Test d'orientation »

Un code gratuit est remis à chaque visiteur intéressé pour qu'il se connecte sur son téléphone portable

⇒ **Espace Mini stage de découverte professionnelle.**

Emplacement avec 1 table mange- debout et 2 chaises ; il est possible d'apporter de la documentation, roll up ou bannière.

⇒ **Espace « tables rondes »**

L'équipement est mis à disposition en fonction des besoins exprimés par les animateurs

Espace détente pour prendre une pause et clôturer la soirée

Des bouteilles d'eau, un panier repas par participant sont mis gracieusement à votre disposition

Tous les participants sont conviés à un temps convivial, autour d'un verre, pour clôturer la soirée et débriefer. Une inscription préalable est demandée afin de qualifier les commandes et éviter le gaspillage alimentaire.

La Nuit de l'orientation prend en compte les principes de la responsabilité sociétale appliquée à un événement. Une participation active des exposants (et des visiteurs) est attendue sur ces enjeux : déplacement (transports en commun, vélo, covoiturage...), accessibilité, alimentation et bien-sûr déchets !
Un panier repas sandwich est offert à chaque intervenant (choix d'un traiteur local en circuit-court ; les plateaux repas non consommés sont donnés à une association caritative).

Documents remis aux visiteurs

- Un programme de l'événement avec les partenaires présents
- Un questionnaire de satisfaction

Un bilan réalisé

A l'issue de la manifestation, un bilan est réalisé à partir d'une évaluation quantitative de la manifestation (flux des visiteurs, typologie, nombre d'exposants, de partenaires) et qualitative sous forme d'enquête auprès des visiteurs, des partenaires et des exposants. L'anonymat est garanti.



Les échanges durent environ 10 minutes. L'idée est de répondre aux questions des visiteurs sur votre métier : *en quoi consiste t'il ? Quelles sont les compétences pour l'exercer ? Quel est votre environnement de travail ? Quel est votre parcours de formation ? Quels sont les évolutions de carrière, les évolutions prévisibles du métier, les débouchés ?*

Contenu des entretiens :

- Aider les visiteurs dans leurs questionnements sur les métiers
- Décrire votre expérience et votre vécu quotidien : il s'agit avant tout d'apporter votre témoignage
- Apporter des conseils et réponses aux questions qui sont souvent posées :
 - Qualités physiques, intellectuelles demandées ?
 - Outils, matériels utilisés ?
 - Travail de nuit ? De week-end ? Horaires ?
 - Egalité professionnelle ?
 - Votre motivation pour ce métier, avantages, intérêts particuliers ?
 - Difficultés particulières, contraintes du métier ?
 - Salaire pour un débutant ?
 - Débouchés, perspectives de carrière ? Parcours conseillé ?

Forme des entretiens :

- Exprimer vos centres d'intérêts, votre passion
- Donner envie, valoriser mais sans trop enjoliver ou masquer les contraintes de votre secteur
- Gérer **le temps des entretiens individuels : 15 minutes maximum** par visiteur.

Si votre métier, profession suscite un engouement de la part des visiteurs, n'hésitez pas à organiser un atelier collectif, en favorisant les échanges dans le groupe !

Quelques « mots » ou « messages clés » vis-à-vis des jeunes visiteurs, accompagnés de leurs parents :

- Motiver, questionner sur les centres d'intérêt personnel : n'hésitez pas à aiguiller les jeunes qui n'ont pas franchement détecté leur voie vers les acteurs IDÉO, vers l'espace Ressources et documentations, les ateliers flash, les tables rondes
- Cheminer personnellement : rappelez aux jeunes qu'un projet d'orientation prend du temps, demande de la réflexion
- Être acteur de son projet et se projeter de façon positive dans le futur : c'est à chacun de faire des démarches et des recherches. Conseillez de rencontrer des conseillers mais aussi d'autres professionnels représentant des métiers différents pour éveiller leur curiosité, les interroger pour apporter un éclairage sur les perspectives d'emploi...
- Dédramatiser : c'est le concept de la soirée « s'orienter sans stress ». La Nuit de l'Orientation a pour vocation d'apporter une première information sur les structures à disposition sur le territoire et sur l'économie du territoire.
- Valoriser toutes les voies /filières/métiers
- Proposer d'en savoir plus sur votre métier, votre filière grâce [au mini stage de découverte professionnelle](#), si votre entreprise offre cette opportunité

Pour éviter les frustrations pour les métiers non représentés, n'hésitez pas à orienter vers les animations proposées et l'espace Ressources et documentations

Pour aider le visiteur dans sa réflexion, n'hésitez pas à communiquer les liens :

Plateforme idéo : <https://ideo.bretagne.bzh/>

Plateforme de stages : <https://stages.ideo.bretagne.bzh/>

Guide – Que faire après la 3^{ème} ? : <https://ideo.bretagne.bzh/publications/que-faire-apres-la-3e>

Guide – Que faire après le bac ? : <https://ideo.bretagne.bzh/publications/que-faire-apres-le-bac>